



MOTOR
SHOW
SINCE 2012

MÍDIA KIT

“O MUNDO PARA SEM A PRESENÇA DO MOTOR”

HELDER GANDOLFO – preparador e piloto dragrace

Desde a sua invenção em 1867, o motor exerce grande fascínio na vida de milhões de pessoas por todo o mundo. E nesta sua evolução, o ser humano desenvolveu potentes máquinas que passaram a ocupar seu espaço junto aos elementos da natureza, seja eles a terra, a água ou o ar.

Mas só isso não era o suficiente. Estas máquinas precisavam encantar ainda mais aos olhos das pessoas. A partir daí a invenção de Nicolaus Otto recebe a sofisticação através dos designs e dos estilos, nascendo assim, as verdadeiras obras de arte a motor.

SOMOS

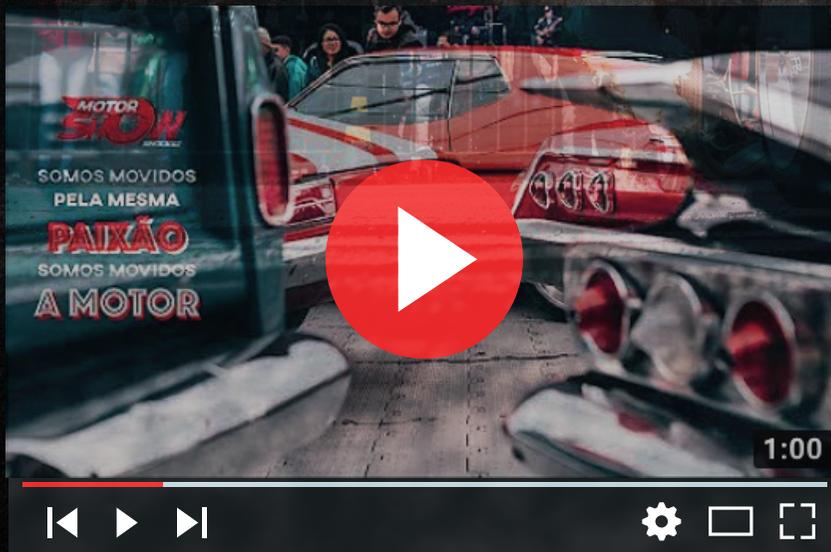
MOVIDOS

PELA MESMA

PAIXÃO ...SOMOS

MOVIDOS A MOTOR

CONHEÇA MAIS SOBRE NÓS



Seja bem vindo ao MAIOR PARQUE de DIVERSÕES a MOTOR do BRASIL, o MOTOR SHOW.

Aqui proporcionamos experiências incríveis para este público fiel e apaixonado pelo universo a motor.

Todos os dias, somos capazes de criar esta experiência na vida das pessoas, gerando conexão emocional para o ser humano através do universo a motor.

MOTOR SHOW

SINCE 2012

REDES SOCIAIS



Alcance e influência com milhares de seguidores



YOUTUBE

Produção de conteúdos exclusivos valorizando o Universo a Motor.



SITE/APP MARKETPLACE

Produtos, serviços e benefícios exclusivos do Universo a Motor ao alcance de todos



RESPONSABILIDADE SOCIAL

Ações promovendo o bem-estar social



EXPERIENCE

Lazer e Entretenimento com experiências emocionais a Motor



CONFRARIA

Geração de conteúdo através da celebração da Amizade a Motor



EVENTOS

Entretenimento e experiências únicas junto à geração de negócios



PROCESSO CONTÍNUO E ESTRATÉGICO PARA SUA MARCA 365 DIAS POR ANO!

ENGAJAMENTO DIGITAL



REDES SOCIAIS

+

YOU TUBE

+

SITE

+

APP

+

MARKETPLACE

ENGAJAMENTO PRESENCIAL



EVENTOS

+

EXPERIENCE

+

WORKSHOPS

+

PALESTRAS



PÚBLICO FIEL, ENGAJADO E APAIXONADO

GÊNERO

REDES SOCIAIS



85%
HOMENS



15%
MULHERES

EVENTOS



96%
HOMENS

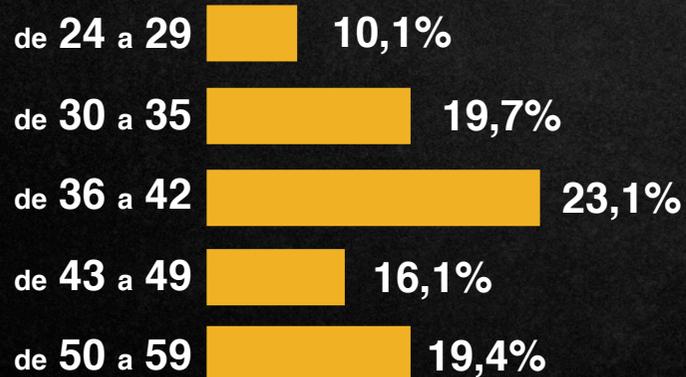


4%
MULHERES

REGIÕES



FAIXA ETÁRIA



GENERALIDADES



99%

dos entrevistados possui ao menos 1 veículo na garagem

84%

destas pessoas possuem 2 ou mais veículos na garagem

72%

destes veículos são customizados

92%

das pessoas entrevistadas já tiveram algum tipo de engajamento com o MOTOR SHOW

58%

destas pessoas, já estiveram presentes em um dos seus eventos

FERRAMENTAS PARA CONEXÃO





REDES SOCIAIS



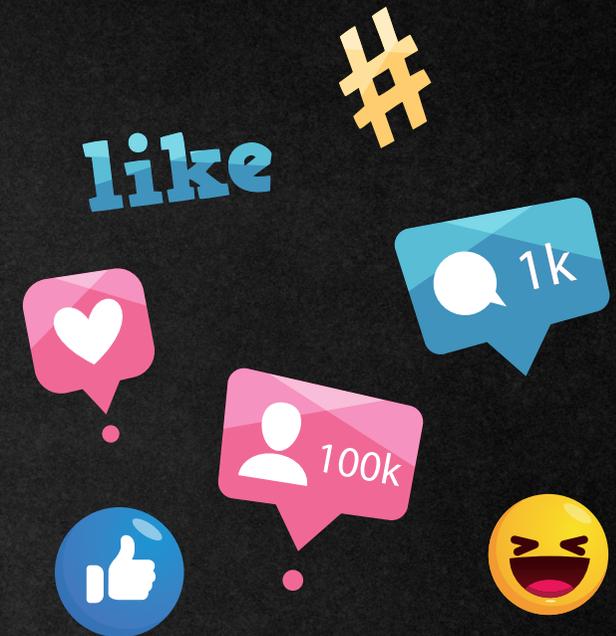
Mais de 1 milhão de pessoas alcançadas

Aproximadamente 100mil seguidores

Alcance semanal de postagens de 100 mil pessoas

Representam juntas 38% do total na forma como o público final recebe as informações dos eventos MOTOR SHOW

50% do público que conhece o MOTOR SHOW já é seguidor de uma de suas redes sociais

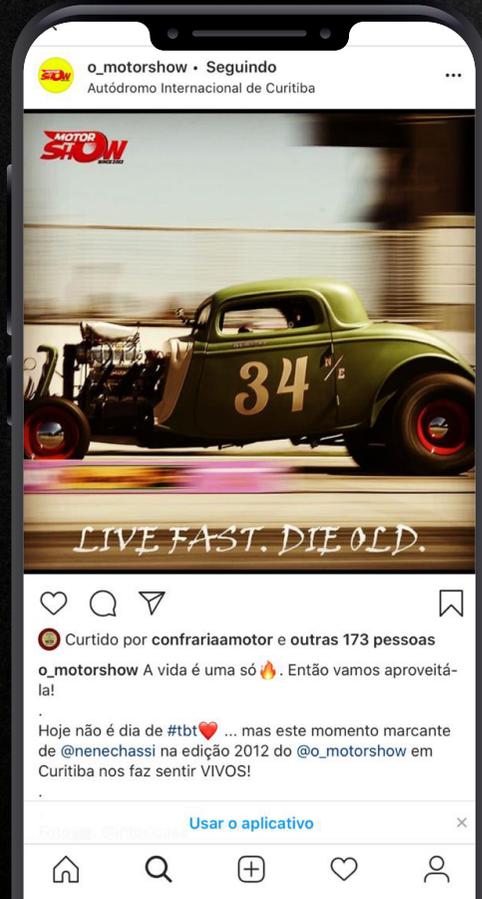




REDES SOCIAIS

FORMATOS

POST EM FOTO



SPOT EM VÍDEO



STORIES



REPOST



YOUTUBE

1 Entrevistas e visitas em oficinas de restauração, preparação e customização automotiva dentro do seu programa mensal *PAIXÃO A MOTOR*

2 Bate-papos com pessoas envolvidas com o universo a motor

3 Cobertura de eventos e transmissão *AO VIVO* das entrevistas realizadas dentro do programa *MOTOR CRAZY SHOW*

4 Cobertura das atividades de geração de conteúdo e das ações de responsabilidade social realizadas pelo *MOTOR SHOW*

5 Debates, workshops e palestras *AO VIVO* dos mais variados assuntos e temas do universo a motor com interatividade dos convidados



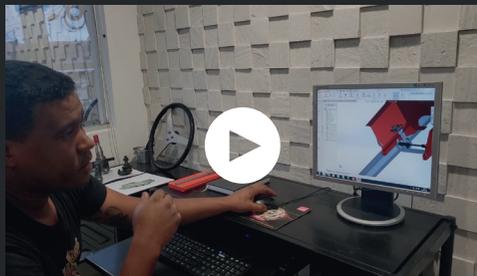
YOUTUBE

SPOT



Testemunhal de até 2 minutos sobre o produto inserido dentro do conteúdo gerado e sendo uma das opções pré-definidas pelo MOTOR SHOW

PROGRAMA TEMÁTICO



Campanha da marca ou sobre o produto dentro do conteúdo gerado pelo MOTOR SHOW em conjunto com a temática escolhida pelo cliente

APOIO



Logo do anunciante inserida na assinatura rodapé distribuídas dentro do programa e no fechamento final do conteúdo

PRODUTO PLACEMENT



Posicionamento do produto do anunciante de forma natural dentro do cenário do programa ou atividade gravada

SITE / APP E MARKETPLACE

*Informações e notícias
do universo a motor*

*Novidades em
primeira mão*

Entretenimento e lazer

*Programa de
vantagens*

*Shopping virtual de
peças e acessórios do
universo a motor*

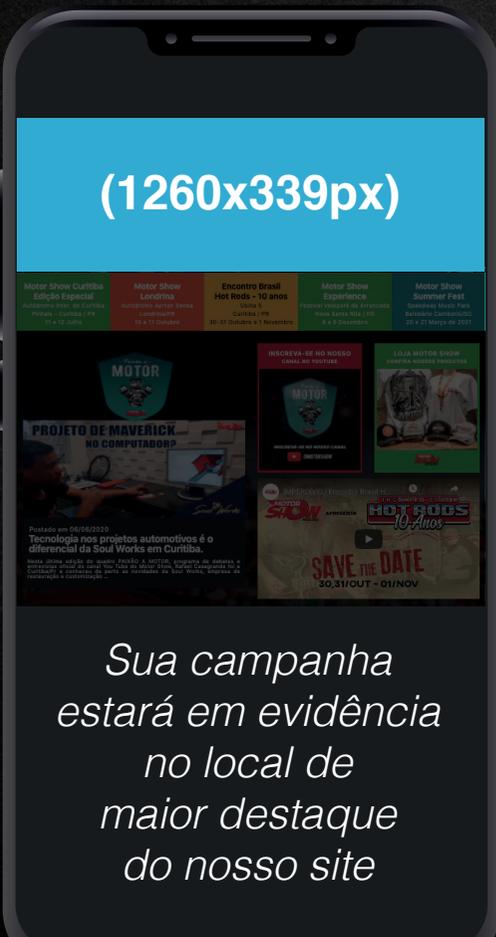




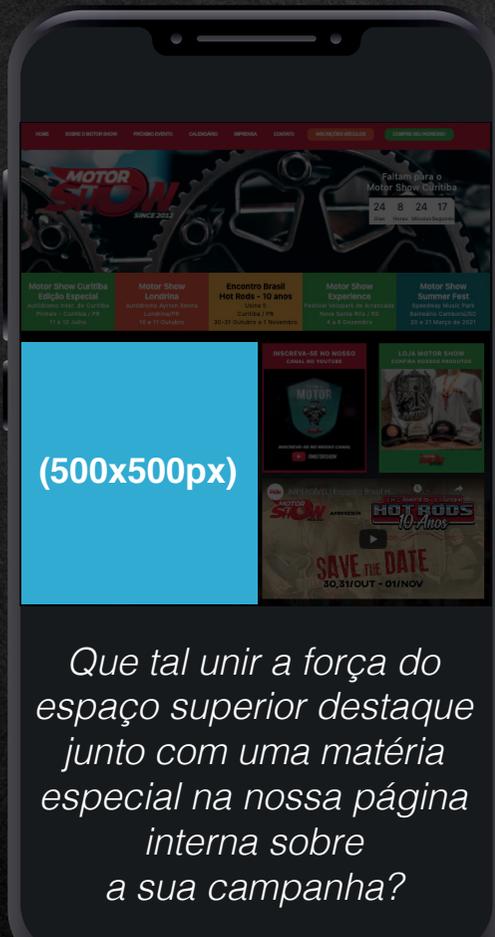
SITE



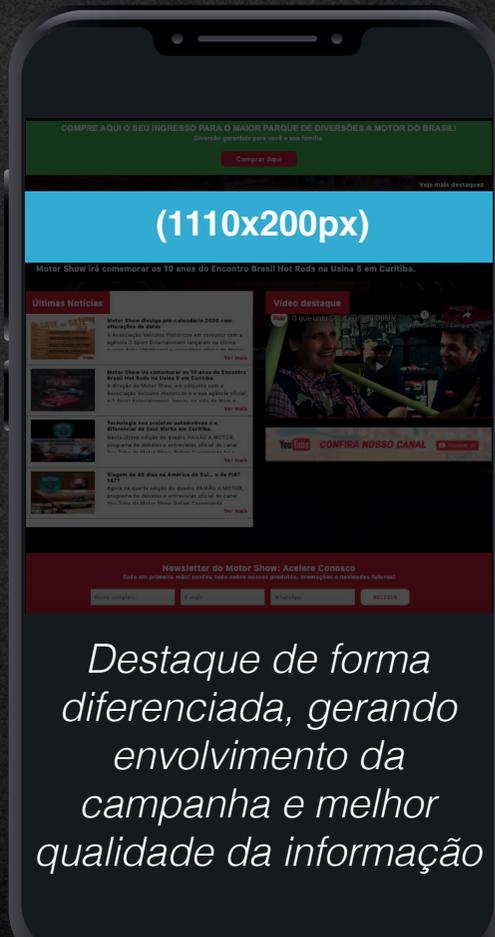
SUPERIOR DESTAQUE



SUPER BANNER + MATÉRIA



DESTAQUE + MATÉRIA



VEICULAÇÃO MARCA





MARKETPLACE



MARKETPLACE, o shopping virtual do MOTOR SHOW.

Aqui todo o esforço de engajamento com o nosso público poderá ser convertido em geração de receita para sua empresa.

Quanto mais diferenciada for a sua presença na nossa plataforma, maior será o seu retorno do seu investimento com o MOTOR SHOW.

Seus produtos e serviços, estando disponíveis 24 horas por dia, 365 dias do ano, e bem mais próximo das pessoas.

EVENTOS

O MAIOR
PARQUE
DE **DIVERSÕES**
A MOTOR DO BRASIL

99%

Aprovação

90%

Considerando
ótimo os eventos



Mais de

1 milhão

de pessoas impactadas diretamente
pelo conteúdo específico dos eventos
através das suas redes sociais

18

Edições já
realizadas



6

Cidades
sedes



Mais de

150 mil

Pessoas
visitantes





A edição especial de abertura do calendário MOTOR SHOW em Balneário Camboriú/SC onde a disputa na pista agita a galera



SPEEDWAY MUSIC PARK
BALNEÁRIO CAMBORIÚ



Cidades como Curitiba e Londrina recebem a essência do Motor Show, transformando os seus respectivos autódromos nos Maiores Parques de Diversões a Motor do Brasil!



EVENTOS



PROJETOS FUTUROS

Vem aí o mega projeto CIDADE A MOTOR, a comemoração dos 10 anos do MOTOR SHOW. Qual será a cidade escolhida para receber este grande evento?



A super festa oficial do MOTOR SHOW que atinge os quatro cantos do Brasil! Aqui temos um formato de evento para um dia somente, podendo inclusive ser realizado em espaços menores, mas não deixando de lado o envolvimento e a paixão com o universo a motor!



CUSTOM - PERFORMANCE
RESTYLING & CAR ACCESSORIES

A feira de negócios dos segmentos CUSTOM / PERFORMANCE / RESTYLING & CAR ACCESSORIES. Aqui o público fica por dentro de tudo que é novidade no mercado automotivo, assim como suas tendências e tecnologias



O evento que deu origem ao MOTOR SHOW reunindo os principais projetos da custom culture das décadas de 20 a 70, além de uma viagem no tempo com inúmeras atividades de entretenimento junto ao público presente

EXPERIENCE

1 *Viagens*

2 *Experiências únicas,
associando lazer
e entretenimento*

3 *Pacotes especiais para
visitação de eventos
a motor espalhados
pelo mundo*



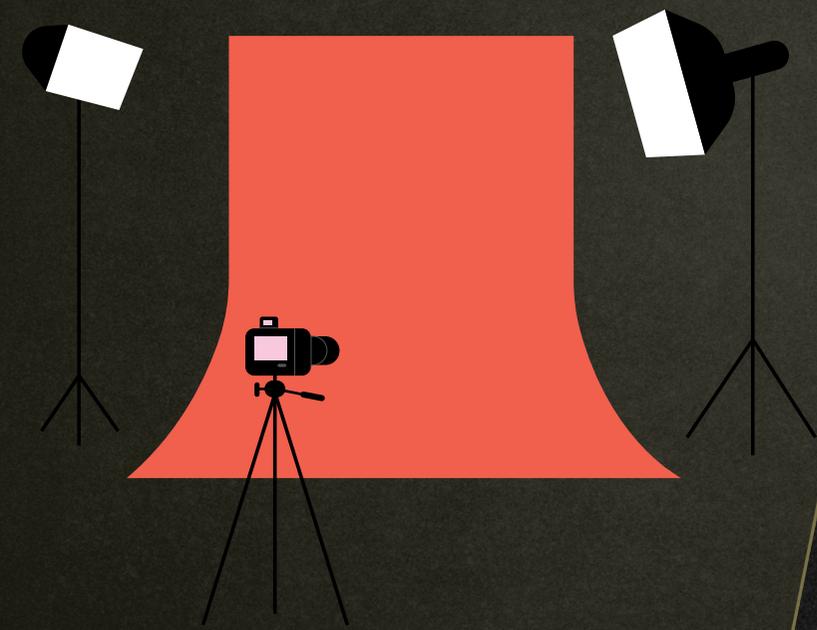
CONFRATERNIZAÇÕES E CELEBRAÇÕES



GERAÇÃO DE CONTEÚDO



LANÇAMENTOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS



WORKSHOPS E NETWORK



TREINAMENTOS E PALESTRAS



RESPONSABILIDADE SOCIAL

CONTRIBUIR COM A SOCIEDADE



1 Arrecadação de alimentos, agasalhos, brinquedos, etc., para ações e atividades específicas

2 Blitz educativas

3 Orientação e treinamento de mão de obra de pessoas com baixa instrução educacional para recolocação no mercado de trabalho



4 Palestras em escolas públicas e particulares sobre a importância da segurança no trânsito

VISÃO GERAL

ENGAJAMENTO DIGITAL

- *Redes Sociais*

*Post em foto
Spot em vídeo
Stories
Repost*

- *Youtube*

*Spot
Programa temático
Apoio
Produto Placement*

- *Site*

*Superior Destaque
Super Banner + Matéria
Destaques + Matéria
Veiculação da Marca*

- *App e Marketplace*

*Serviços / Fidelização
e shopping virtual*

ENGAJAMENTO PRESENCIAL

- *Eventos*

*Summer Fest
Motor Show
Encontro Brasil Hot Rods
MS Trade Show
Motor Day
Projetos Futuros*

- *Experience*

*Viagens
Pacotes
Experiências únicas*

- *Confraria a Motor*

*Celebrações
Lançamento de Produtos
Workshops e Network
Treinamentos e Palestras
Geração de Conteúdo*

- *Responsabilidade Social*

*Arrecadações
Blitz educativa
Palestras em escolas
Treinamentos*

MARCAS JÁ ENVOLVIDAS

injePro
Automotive Technology



MILITEC 1
CONDICIONADOR SINTÉTICO DE METAIS



OBRIGADO!

CONTATO

 43 99120.3303

 contato@omotorshow.com.br

 www.omotorshow.com.br

