



MANUAL IMPRENSA

Apresentação

Seja bem-vindo ao Maior Parque de Diversões a Motor do Brasil. Este grande evento, que reúne por onde passa milhares de apaixonados pelo universo a motor, busca sempre levar o melhor do entretenimento e lazer para os quatro cantos do país.

Para facilitar o trabalho dos profissionais de imprensa, com o objetivo de garantir que todos possam captar as melhores imagens e informações em todos os locais, criamos este guia com as principais informações sobre o evento, procedimentos e as orientações de segurança.

Aqui você também encontrará informações, telefones úteis e muito mais. O Motor Show é organizado pela Associação de Veículos Históricos (AVH), em parceria com diversas empresas, entidades, organizações e profissionais da área automotiva.

Contamos com a participação de vocês e estamos à disposição para ajudá-los no que for necessário.

Associação Veículos Históricos

Sobre o Evento

O MAIOR PARQUE DE DIVERSÕES A MOTOR DO BRASIL!

Este parque de diversões a motor reúne em um único final de semana atrações e atividades que proporcionam uma experiência única na vida de milhares de pessoas que participam deste grande show, sejam elas atraídas pelo lazer e entretenimento diferenciados, ou como, para a geração de relacionamentos e negócios (o famoso Networking). Idealizado para se tornar um evento itinerante, apresenta-se a possibilidade de adequação ao seu formato de acordo com a região e o local que será realizado, prezando sempre pelo desenvolvimento econômico, impulsionados através da movimentação do turismo na cidade sede, como também, pela geração de negócios através de produtos e serviços do segmento automotivo impactados diretamente pelo evento. O MOTOR SHOW tem na sua essência a paixão pelo universo a motor e a valorização dos mais variados projetos de customização, sejam eles em 2 ou 4 rodas.

Assessoria de Imprensa

O Motor Show conta, em cada uma das cidades que recebe a sua edição, com uma equipe de assessoria de imprensa exclusiva para recepcionar e atender os jornalistas e demais profissionais de imprensa durante toda a programação do evento.

Além disso, procuramos sempre oferecer boas condições de trabalho para que você possa realizar a cobertura completa do evento.

Ao chegar em qualquer um dos nossos eventos, procure informações junto ao nosso plantão de atendimento localizado na secretaria/portaria do evento.

Informações sobre Credenciamento

O credenciamento deverá ser feito pelo site www.omotorshow.com.br, acessando no menu "Imprensa". Para a confirmação do credenciamento será necessário: nome, RG, telefone e e-mail, além de link de publicação ou arquivo em PDF sobre matéria (ou reportagem) veiculada sobre o evento que você deseja fazer a cobertura. Um dos pré-requisitos para a aprovação do credenciamento será o apoio na divulgação do evento (pré-evento – divulgação até 5 dias antecedente a data da sua realização). As credenciais poderão ser entregues antecipadamente para facilitar a sua entrada no evento, mas caso isso não seja possível estaremos no dia do evento com uma lista para que os jornalistas e influenciadores pré-cadastrados possam retirar suas credenciais, mediante apresentação da sua identificação pessoal. **Para o caso de INFLUENCIADORES, ou seja, formadores de opinião ligados a perfis populares nas redes sociais, será considerado como base para a aprovação do credenciamento o número mínimo de 5 mil seguidores no Instagram, ou número igual ou superior no Facebook. Solicitamos o seu apoio com pelo menos uma publicação antecedente a semana do evento para o qual solicitou credenciamento.** Para as demais situações de outros canais de comunicação, cada caso será avaliado de forma isolada.

Apoio na divulgação pré-evento

Assim como a grande maioria dos eventos do Brasil, o Motor Show busca na sua bilheteria os resultados financeiros para cobrir seus custos, assim como potencializar retorno para que cada vez mais o projeto possa evoluir. Desta forma, pedimos aos veículos de imprensa e mídia, seja ela de cobertura jornalística ou não, que nos ajudem a divulgar O Motor Show com antecedência mínima de 5 dias a data de início do evento. Temos muito conteúdo publicado em nosso site e nas nossas redes sociais que podem ser facilmente compartilhados e propagados pelo seu meio ou canal de comunicação. Também temos material disponível na nossa SALA DE IMPRENSA, divulgada logo abaixo deste documento.

**"UM EVENTO NÃO SE FAZ SOZINHO!"
CONTRIBUA TAMBÉM NA DIVULGAÇÃO DO MOTOR SHOW ANTES DA SUA REALIZAÇÃO.**

Instruções e Orientações para Cobertura da Imprensa

Para garantir a qualidade do trabalho de todos e a segurança durante a cobertura do evento, é importante que os profissionais de imprensa sigam as instruções abaixo:

- Chegue cedo nos dias do evento para evitar filas;
- O estacionamento é terceirizado e de responsabilidade da empresa administradora do espaço. Infelizmente, nós não temos credencial estacionamento como cortesia para atender aos profissionais de imprensa na grande maioria dos nossos eventos;
- A credencial de imprensa é uma cortesia e não permite acesso livre ao evento. Desta forma, não será permitida a saída do Autódromo e posterior retorno no mesmo dia;
- Devido ao grande volume de veículos que buscam a cobertura do Motor Show, nós teremos controle de acesso à pista, uma vez que a presença de muitos profissionais neste local, além de prejudicar na qualidade do trabalho de todos, também pode ocasionar fatores de risco que irão interferir na segurança dos que ali estiverem presentes;
- Nas edições do Motor Show que são realizadas em Autódromos/Kartódromos, para ter acesso à qualquer situação dentro da pista é necessária retirada de colete IMPRENSA na sala de imprensa. Sem o uso deste colete, os seguranças não permitem o acesso à pista para registro de fotos e imagens. Para retirada deste colete, o jornalista deverá assinar o termo de responsabilidade e deixar um documento de identificação pessoal com a equipe de assessoria de imprensa presente no local. A quantidade de coletes é limitada (15 ao todo), por isso o colete só poderá ser retirado por profissionais credenciados a veículos de imprensa oficiais. Pedimos a colaboração de devolver o colete tão logo finalize o trabalho dentro da pista para que outros colegas possam retirá-lo também, uma vez que usamos de revezamento na utilização deste recurso entre os jornalistas presentes ao evento. Para aqueles que não tiverem colete para acesso à pista, será designado um local nas áreas no entorno da cabeceira da pista, no qual só terá acesso o profissional devidamente identificado pela organização do evento (pulseira e/ou credencial Imprensa);
- Para garantir a segurança de todos, respeitem as normas e instruções do evento que estarão disponibilizadas na secretaria de atendimento localizada na portaria do evento.

Imagens Aéreas (drones)

A ANAC criou regras para as operações civis de aeronaves não tripuladas, também conhecidas como drones. O Regulamento Brasileiro de Aviação Civil Especial nº 94/2017 (RBAC-E nº 94/2017) da ANAC é complementar às normas de operação de drones estabelecidas pelo Departamento de Controle do Espaço Aéreo (DECEA) e pela Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL). O profissional de imprensa que desejar utilizar este tipo de equipamento para captação e geração de imagens deve possuir total ciência às normas e regras vigentes em território nacional.

Antes de utilizar o equipamento, caberá ao profissional informar por escrito ao representante da Assessoria Imprensa Motor Show sobre a utilização do equipamento, cabendo ainda a ele respeitar o direito de restrição do seu uso caso o Motor Show venha a ter a presença de empresa contratada para cobertura oficial do evento.

É PROIBIDO A UTILIZAÇÃO DE MAIS DE UM DRONE SIMULTÂNEAMENTE DURANTE O EVENTO.

Direito de uso de imagem

Em conformidade com a Lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998, referente aos direitos autorais, a organização do Motor Show Curitiba informa que as imagens produzidas durante os dias do evento só poderão ser utilizadas para fins de divulgação, em qualquer meio impresso, audiovisual ou digital. Desta forma, **não é permitida a utilização da logomarca do Motor Show, assim como imagens do evento para fins comerciais diversos,**



tais como propagandas, vídeos e fotografias. Também não é permitida a divulgação de imagens do evento, sob qualquer formato, tendo assinatura e/ou exposição de logos e marcas de empresas que não sejam as logomarcas dos patrocinadores oficiais do Motor Show.

Em caso de dúvidas em relação ao uso das imagens, por favor, procure previamente a equipe de assessoria de imprensa do evento.

Programação geral

A programação com todas as atrações será divulgada em até 10 dias antecedentes a data de realização do evento, podendo sofrer alteração de horário ou até cancelamento, devido a fatores externos e climáticos que venham a impedir a sua realização.

Nos dias do evento os carros em exposição podem sofrer alteração em sua quantidade, bem como em sua disposição de layout.

Sala de Imprensa

Disponibilizamos release e bom acervo de imagens de todos os nossos eventos. Para ter acesso a este conteúdo basta acessar nossa SALA de IMPRENSA disponibilizado pelo link <http://www.omotorshow.com.br/saladeimprensa/>

Contato Atendimento Imprensa

Em virtude que o Motor Show utiliza diferentes assessorias de imprensa de acordo com a cidade que o evento é realizado, o atendimento prévio para os veículos de imprensa se faz exclusivamente pelo email imprensa@omotorshow.com.br . Ao entrar em contato, solicite informações do jornalista responsável pela assessoria de imprensa do Motor Show na cidade que você deseja fazer a cobertura.

Agradecemos pelo seu apoio e sua presença!

Enjoy the Show.

Associação Veículos Históricos

ASSOCIAÇÃO VEÍCULOS HISTÓRICOS